

株式会社グランハウス ZEH 目標公表資料

ZEH 事業計画書(ZEH 受託率)

・ 2025 年度

【新築】 ZEH：50% / 非 ZEH：50%

ZEH 普及実績

・ 2020 年度

【新築】 ZEH：6% / 非 ZEH：94%

・ 2021 年度

【新築】 ZEH：7% / 非 ZEH：93%

・ 2022 年度

【新築】 ZEH：15% / 非 ZEH：85%

・ 2023 年度

【新築】 ZEH：31% / 非 ZEH：69%

・ 2024 年度

【新築】 ZEH：25% / 非 ZEH：75%

① 周知・普及に向けた具体策

HP、ブログで ZEH 対応を謳う

クライアントに ZEH 対応可能である旨を伝える

太陽光発電による売電益も含めた資金計画を立て、補助金も含めた、メリットを伝える

② コストダウンに向けた具体策

より安価で導入できる太陽光パネルの仕入れルート確立

HEMS 導入数を増やし、仕入れ値の低減を図る

③ その他の取り組み

設計にパッシブデザインを取り入れ、消費エネルギーの低減を図っている。

断熱、気密、日射遮蔽、日射取得の重要性を当たり前確保できる設計士集団として、常に研鑽できる環境を構築している。